



“健康経営”の こんな悩みありませんか？

- ☑ 「何をやるか？」からスタートしてしまい

場当たりの施策を展開してしまう

- ☑ 健康経営の意義を伝えきれず

従業員を上手く巻き込めない

- ☑ いろいろな施策を実施したはいいが

成果を問われた際に上手く答えられない



ひとつでも当てはまった企業様の場合



最初にブラッシュアップすべきは ストーリーや指標設定です

- ☑ どんな指標を改善するかが明確になり、**成果に繋がる施策**を立案できる
- ☑ 経営層や従業員、推進担当者に対して、**共通言語**で健康経営の方針を伝えられる
- ☑ 健康経営度調査票や对外公表時に、**自社の成果**をPRできる

健康経営PR好事例の企業様



F社

重点アクションを絞って
アイコン化することで、
やるべき健康行動が明確に



S社

トップメッセージから施策と
評価・経年の改善までがわかり
やすくビジュアル化されている

健康経営のブラッシュアップから 実行・評価までをすべてサポート



01 更新取得支援

現状ヒアリング

調査票作成支援

改善策の提案

02 体制支援

体制見直し支援

経営理念見える化
発信支援

ミーティング
ファシリテート

03 分析支援

施策分析支援

勤怠・健診
データ分析支援

課題の優先順位付け

04 指標設定支援

プレゼンティズム
アンケート設計

アンケート実行
サポート

戦略マップ
ブラッシュアップ支援

05 実行支援

課題ごとに
ソリューション提案

事例共有

効果検証評価

06 発信支援

ビジュアルコンテンツ
制作

SNS 発信支援

動画制作

貴社に合わせた支援内容を柔軟に提案いたします

NOVE では“届く健康経営をデザインする”

保健師・公認心理師としての豊富な臨床経験を持つ健康経営エキスパートアドバイザーや健康経営を熟知したクリエイティブディレクターが、健康経営への想いや成果をグラフィックや動画でカタチにして伴奏支援します。



NOVE 健康経営コンサルタント



久保田千紘
保健師・公認心理士

延べ7,000人以上に健康教育・保健指導を行うエビデンスに基づく支援・コンサルティングで
なりたい未来へお連れします



久保田達也
クリエイティブディレクター

分りにくい・伝わらないを解決！
企業の“健康経営”をデザインを通じて
従業員を巻き込み、成果を社内外へPRします

